

## ***Politica aziendale per la Qualità***

**AGGREGA GROUP SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.** si impegna a perseguire il pieno raggiungimento della soddisfazione del Cliente e delle altre parti interessate (dipendenti, fornitori, soci, società) nel rispetto dei principi etici che caratterizza la presente società consortile. Ciò viene perseguito con volontà imprenditoriale e reso attuabile dalla messa a disposizione delle risorse necessarie a raggiungere tale obiettivo.

La Direzione ha deciso di adottare Sistema di Gestione Qualità che garantisca in modo sistematico e documentato la corretta gestione degli aspetti Qualità.

In particolare l'Azienda si impegna a:

- ❖ Coinvolgere tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei servizi e della qualità;
- ❖ Assicurare che le proprie attività siano svolte in ottemperanza alle Leggi nazionali e regionali vigenti a ed agli eventuali requisiti contrattuali sottoscritti dall'azienda;
- ❖ Garantire la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- ❖ Rispettare gli impegni contrattuali espliciti ed impliciti e la cura della comunicazione verso il Cliente;
- ❖ Mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione per la Qualità;
- ❖ Assicurarsi che la politica qui esposta ed il relativo sistema di gestione siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.
- ❖ Promuovere l'utilizzo dell'approccio per processi e del Risk Based Thinking;
- ❖ Monitorare in continuazione il contesto dell'organizzazione e i suoi processi nonché le parti interessate alla stessa
- ❖ Valutare i rischi e le opportunità a cui l'azienda è soggetta e individuando le azioni da intraprendere per affrontarli

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, rendere la Customer Satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.